

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 1 – Центр образования»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА
«ЭКОНОМИКА»

ВЫПИСКА
ИЗ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Приказ от 30.08.2024 г. № 189-од

1.1. Рабочая программа учебного курса «Экономика»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного курса по экономике среднего общего образования на базовом уровне составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, а также на основе характеристики планируемых результатов духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, представленных в федеральной рабочей программе воспитания.

Рабочая программа среднего общего образования на базовом уровне отражает основные требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения образовательных программ.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ЭКОНОМИКА»

Учебный курс «Экономика» входит в образовательную область «общественные науки».

Учебный курс «Экономика» (базовый уровень) знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Учебный курс «Экономика» (базовый уровень) является интегрированным, включает достижения различных наук (географии, обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Рабочая программа учебного курса «Экономика» базового уровня составлена на основе модульного принципа построения учебного материала.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ЭКОНОМИКА»

Цели реализации учебного курса «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая

деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «Экономика»

Учебным планом на изучение экономики на базовом уровне в 10-11 классах отводится 68 часов: по одному часу в неделю в 10 и 11 классах.

ФОРМЫ УЧЁТА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Воспитательный потенциал предмета реализуется через:

- привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на уроках явлений, организацию их работы с получаемой на уроке социально значимой информацией – инициирование ее обсуждения, высказывания обучающимися своего мнения по ее поводу, выработки своего к ней отношения;

- демонстрацию обучающимся примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, через подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждения в классе;

- применение на уроках интерактивных форм работы с обучающимися: интеллектуальных игр, стимулирующих познавательную мотивацию обучающихся; дидактического театра, где полученные на уроке знания обыгрываются в театральных постановках; дискуссий, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога; групповой работы или работы в парах, которые учат обучающихся командной работе и взаимодействию с другими обучающимися;

- инициирование и поддержку исследовательской деятельности обучающихся в рамках реализации ими индивидуальных и групповых исследовательских проектов, что даст обучающимся возможность приобрести навык самостоятельного решения теоретической проблемы, навык генерирования и оформления собственных идей, навык уважительного отношения к чужим идеям, оформленным в работах других исследователей, навык публичного выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения.

Установление уважительных, доверительных, неформальных отношений между учителем и учениками, создание на уроках эмоционально-комфортной среды.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ЭКОНОМИКА»

10 КЛАСС

Раздел I. Принципы экономики 15 часов

1. *Что такое экономика*

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов.

Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических. Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса.

Экономика как наука разделяется на микроэкономику, изучающую экономическое поведение домохозяйств и фирм, и макроэкономику, изучающую поведение государства. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

Основные понятия и термины

Потребности человека. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Экономическое поведение. Экономика как наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.

2. *Выбор*

Экономические агенты - домохозяйства, предприятия и государство - все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы.

Экономические агенты производят и потребляют блага - товары и услуги, овеществленные и неовеществленные результаты производства.

Граница производственных возможностей - диаграмма, показывающая максимальный объем производства двух благ, который можно достичь при полном использовании факторов производства.

Альтернативная стоимость (или альтернативные издержки) - благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага.

Выбор - предпочтение одного из альтернативных вариантов.

Основные понятия и термины

Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Товары и услуги. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Выбор.

3. *Экономическая система*

Собственность - право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Частная и государственная собственность.

4. *Спрос и предложение*

Рынок - сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Возникновение рынка в результате разделения труда, специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Спрос - количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по

определенной цене. Обратная зависимость спроса от цены товара: выше цена - ниже спрос.

Предложение - количество товара, которое поставляется рынок при определенной цене. Прямая зависимость предложения от цены: выше цена - больше предложение.

Ситуация рыночного равновесия. Роль рыночного механизма.

Основные понятия и термины

Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

5. *Эластичность*

Эластичность спроса (предложения) - изменение величины спроса (предложения) в ответ на изменение цены.

Непостоянство эластичности кривой спроса по цене.

Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. В каких целях возможно введение фиксированных цен.

Основные понятия и термины

Эластичность спроса. Эластичность спроса и доход. Эластичность предложения. Последствия введения фиксированных цен. Товары первой необходимости.

Контрольная работа по разделу

Раздел II. Экономика домохозяйств 19 часов

6. *Потребление*

Домохозяйство - совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

Основные функции домохозяйства - потребление товаров и услуг, их производство.

Потребление - использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.

Потребление - использование товаров и услуг для удовлетворения

индивидуальных и коллективных потребностей.

Рациональный потребитель - потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т.е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

Основные понятия и термины

Экономические функции домохозяйства. Потребление. Полезность. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

7. Семейный бюджет

Источники доходов домохозяйства - трудовой доход, имущественный доход и трансферты. Валовой доход домохозяйства.

Потребление, сбережения и обязательные трансферты - расходы домохозяйств. Располагаемый доход.

Бюджет домохозяйства - баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени.

Номинальный и реальный доход. Номинальный доход - сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход— объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы.

Основные понятия и термины

Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребления, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Реальные и номинальные доходы семьи.

8. Семейное имущество

Имущество - чистая стоимость материальных ценностей, находящихся во владении, пользовании, распоряжении семьи. Недвижимое и движимое имущество.

Активы - имущество, которое находится в распоряжении семьи и которое возвращать не надо; пассивы - имущество, которое надо возвращать.

Личный финансовый план - прогноз доходов и расходов семьи - важный документ для достижения личных финансовых целей.

Сбережения - накопление денег или неденежных активов с расчетом на их использование в будущем.

Основные понятия и термины

Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения.

Контрольная работа по разделу

Раздел III Экономика фирмы 15 часов

9. *Производство 2*

Фирма - коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы - производить товары и услуги.

Максимизация прибыли - экономическая цель.

Факторы производства - ресурсы, используемые в процессе производства для создания экономических благ. Земля, капитал, труд и предпринимательские способности - основные факторы производства. Каждый фактор приносит его собственнику доход.

Организационно-правовые формы предприятий.

Основные понятия и термины

Производство. Факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Факторные доходы (оплата труда, рента, процент, предпринимательский доход). Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие.

10. *Эффективность производства*

Доход - деньги, поступающие в распоряжение фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы.

Издержки - затраты фирмы на факторы производства. Бухгалтерские и экономические издержки.

Полные издержки показывают затраты фирмы на производимую продукцию в целом, средние издержки - ее затраты на единицу продукции, предельные издержки - изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу.

Деятельность фирмы имеет смысл, если она приносит экономическую прибыль, т.е. ее полный доход должен превышать сумму бухгалтерской и нормальной прибыли.

Производительность труда - количество продукции, произведенное в единицу времени (выработка), или количество времени, затраченное на производство единицы продукции (трудоемкость). Факторы производительности труда - общеэкономические, внутрифирменные и человеческие.

Основные понятия и термины

Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

11. Рынок труда

Рынок труда - сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные.

Спрос на труд - это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах).

Предложение труда - это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы - материального вознаграждения наемному работнику за использование его труда.

Основные понятия и термины

Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет.

Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

12. Рынок капитала

Рынок капитала - часть финансового рынка, откуда можно привлечь капитал.

Источники финансирования деятельности фирмы. Инвестиции - увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода.

Выпуск ценных бумаг, документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, - один из способов финансирования фирмы.

Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы.

Личные инвестиции на рынке капитала - приобретение акций или облигаций - связаны с большими рисками.

Основные понятия и термины

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Ставка процента. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Доходность и риски по ценным бумагам. Номинальная цена. Курс.

13. Фондовый рынок

Фондовый рынок - это рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.

Фондовая биржа - это фирма - организатор торговли на рынке ценных бумаг.

Торговые агенты - посредники, брокеры, управляющие.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Выигрыш или проигрыш на фондовом рынке для индивидуального инвестора возникает в результате изменения курса акций между моментом их покупки и продажи.

Основные понятия и термины

Фондовый рынок. Фондовая биржа. Участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, управляющие). Депозитарий и клиринговая палата. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР). Физические лица на рынке ценных бумаг.

14. Бизнес

Бизнес - экономическая деятельность, осуществляемая предпринимателем за счет собственных или заемных средств на свой риск с целью получения прибыли.

Бизнес-план - описание проекта, с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.

Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса. Источники финансирования бизнеса.

Франшиза/франчайзинг - разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании - альтернативный способ создания бизнеса.

Основные понятия и термины

Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг.

15. Содействие бизнесу

Оптимальный менеджмент, профессиональный маркетинг, яркая реклама, управление рисками и надежное страхование - важные факторы, содействующие успеху бизнеса.

Менеджмент - наука об управлении организациями. Бюрократический или органический принцип построения фирм.

Маркетинг - анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства.

Реклама - целенаправленное воздействие на сознание потенциального потребителя с помощью средств информации для продвижения товаров и услуг на рынке.

Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

Основные понятия и термины

Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

16. Стартап

Стартап - новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т.е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) - этапы стартапа.

Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

Основные понятия и термины

Стартап. Гражданская дееспособность. Этапы жизни стартапа. Венчурные инвестиции.

17. Рыночные структуры

Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии.

Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Основные понятия и термины

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренции. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение).

Контрольная работа по разделу 1 ч

Раздел IV Экономика государства 11 часов

18. Экономика государства

Государство. Роль государства в экономике заключается в создании

условий для стабильного роста производства общественных благ, перераспределения доходов, организации денежного обращения и законодательного регулирования.

Частные и общественные блага. Частные блага делятся на части и потребляются отдельным человеком, заплатившим за них рыночную цену. Общественные блага не делятся на части и потребляются всеми одновременно в независимости от их готовности платить за них.

Система национальных счетов - система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой.

Модель кругооборота доходов.

Основные понятия и термины

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема безбилетника. Экономический кругооборот. Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства.

19. Экономический рост

Валовой внутренний продукт - стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал.

Рост реального ВВП - главный показатель экономического роста. Потенциальный уровень производства.

Макроэкономическое равновесие. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

Основные понятия и термины

Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны.

20. Безработица

Безработица - незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы -

фрикционная, сезонная и структурная.

Прожиточный минимум - оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах. Минимальный уровень оплаты труда.

Государственная политика в области занятости.

Основные понятия и термины

Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

21. Инфляция

Инфляция - рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен.

Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидания роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции - замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности.

Антиинфляционные меры - сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

Основные понятия и термины

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

22. Государственный бюджет

Государственный бюджет - форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны - функции государственного бюджета.

Доходы бюджета - денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета -

использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств.

Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства.
Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг.

Бюджетная политика правительства.

Основные понятия и термины

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Бюджетная политика государства.

23. ***Налоги***

Налог - обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства.

Налогоплательщик - организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога.
Виды налогов.

Основные понятия и термины

Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов.

24. ***Деньги***

Деньги - всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги.

Функции денег - средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.

Электронные деньги - деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте

Широкие деньги - вся денежная масса, циркулирующая в экономике.

Спрос на деньги и предложение денег.

Основные понятия и термины

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег.

Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

25. Финансовая система

Центральный банк - главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Центральный банк создает резервные деньги - выпускает наличные в обращение или увеличивает резервы коммерческих банков.

Привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов - функции коммерческих банков. Мультипликация денег. Денежный мультипликатор - коэффициент, показывающий, насколько увеличится денежная масса в результате создания денег ЦБ.

Центральный банк в сотрудничестве с правительством осуществляет денежную политику - меры по регулированию денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Денежная политика заключается в сокращении и расширении денежной массы.

Деятельность других финансовых институтов - страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

Основные понятия и термины

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Пассивные и активные операции. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика государства.

26. Вклады

Вклад - депозит денег в банке. Счет - запись для регистрации финансовой операции. Вклад и депозит. Вклады до востребования и срочные.

Инвестиционный портфель - набор инвестиций в различные инструменты, сформированный в соответствии с определенной стратегией. Цель создания инвестиционного портфеля - максимизация дохода, минимизация рисков и поддержание ликвидности инвестиций.

Диверсифицированный портфель - инвестиционный портфель, в котором

ни один из активов не преобладает над другими.

Торговые агенты фондового рынка - посредники, брокеры.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Основные понятия и термины

Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды.

27. Кредит

Кредит - предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости.

Основные условия кредита - вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику.

Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд).

Ипотека - долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости.

Основные условия ипотечного кредита - сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению.

Полная стоимость ипотеки складывается из погашения основной суммы, уплаты процентов, оплаты налогов, страховки и других явных и скрытых платежей.

Полная стоимость кредита - все платежи заемщика по кредиту, в дополнение к проценту.

Как оценить собственную возможность погасить кредит.

Основные понятия и термины

Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита.

28. Банковские услуги

Банковские карты - электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке. Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты. Денежные переводы. Варианты денежных переводов.

Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют.

Основные понятия и термины

Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание.

29. Пенсия

Пенсия - денежная компенсация утраченного заработка лицам, отвечающим определенным требованиям. Обычно это достижение пенсионного возраста, инвалидность и потеря кормильца.

Виды пенсий в России. Страховая пенсия: - по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный возраст в России.

Основные понятия и термины

Пенсия. Страховая пенсия. Накопительная пенсия. Индексация. Пенсионеры. Страховой стаж. Индивидуальный пенсионный коэффициент. Пенсионный возраст.

Контрольная работа по разделу

Раздел IV. Международная экономика 8 часов

30. Экономическая глобализация

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация - интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны.

Основные понятия и термины

Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Классификация стран. Уровни экономического развития. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

31. Международная торговля

Международная торговля товарами и услугами - важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли - экспорт, импорт и оборот.

Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества.

Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основных правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов,

снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

Основные понятия и термины

Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

32. *Международные финансы*

Платежный баланс - отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени.

Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком. Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса.

Международные финансовые организации.

Основные понятия и термины

Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

33. *Обменные курсы валют*

Валютный курс - цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту.

Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемого плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта.

Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов - обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса.

Валютный рынок - сфера конвертации валют и установления валютного курса. Валютный рынок включает рынок наличной валюты и безналичный рынок и действует внутри страны и в мире в целом.

Основные понятия и термины

Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

34. *Экономика России*

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации

экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг.

Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития российской экономики.

Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов - проблемы экономического развития современной России.

Россия в международной экономике. Участие России в международной экономике и ее влияние на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

Контрольная работа по разделу

Планируемые результаты освоения учебного курса «Экономика» (базовый уровень)

Методической основой преподавания экономики согласно требованиям ФГОС, является системно-деятельностный подход, обеспечивающий достижение личностных, метапредметных и предметных образовательных результатов посредством организации активной познавательной деятельности учащихся.

Личностные результаты освоения курса «Экономика»:

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в

образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

Метапредметные результаты освоения курса «Экономика»

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной ранее цели;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- определять несколько путей достижения поставленной цели. выбирать оптимальный путь достижения цели с учетом эффективности расходования ресурсов и основываясь на соображениях этики и морали;
- задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;
- оценивать последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
- распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления выявленных в информационных источниках противоречий;
- осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его

основе новые (учебные и познавательные) задачи;

- искать и находить обобщенные способы решения задач;
- приводить критические аргументы как в отношении собственного суждения, так и в отношении действий и суждений другого;
- анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации;
- выходить за рамки учебного учебного курса и осуществлять целенаправленный поиск возможности широкого переноса средств и способов действия на предметы и явления окружающего мира;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности (быть учеником и учителем, формулировать образовательный запрос и самостоятельно выполнять консультативные функции, ставить проблему и работать над ее решением, управлять совместной познавательной деятельностью и подчиняться).

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом проектной команды в разных ролях (генератором идей, критиком, исполнителем, презентующим и т. д.);
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- координировать и выполнять работу в условиях виртуального взаимодействия (или сочетания реального и виртуального);
- согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим продуктом/решением;
- представлять публично результаты индивидуальной и групповой деятельности, как перед знакомой, так и перед незнакомой аудиторией;
- подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- воспринимать критические замечания как ресурс собственного развития;

- точно и емко формулировать как критические, так и одобрительные замечания в адрес других людей в рамках деловой и образовательной коммуникации, избегая при этом личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения курса «Экономика» (базовый уровень)

10 класс

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать свое потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

11 класс

Макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;
 - приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
 - объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
 - определять назначение различных видов налогов;
 - приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
 - определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
-
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
 - производить расчет ВВП;
 - приводить примеры статей государственного бюджета России;
 - характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
 - определять уместность мер государственной политики снижения

инфляции;

- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

10 класс

Основные концепции экономики

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

11 класс

Макроэкономика

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных

источников по макроэкономике;

- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

В целом на предметном уровне у учащихся будут сформированы:

- система знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства.
- Понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; уважительное отношение к чужой собственности.
- Экономическое мышление, включающее: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивание этих решений и готовность принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

- Умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика).

- Способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений.

- Понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	Принципы экономики	15	1	1	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
2.	Экономика домохозяйства	19	2	1	https://resh.edu.ru/subject/38/10/
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	3	2	

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	Экономика фирмы	15	1	2	https://resh.edu.ru/subject/38/11/
2.	Экономика государства	11	1		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
3.	Международная экономика	8	1		https://resh.edu.ru/subject/38/11/
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		34	3	2	

ΠΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΕ				
--------------	--	--	--	--